

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan dan menganalisis pengaruh strategi bisnis, intensif pajak terhadap UKM pada masa pandemi covid-19 dan era new normal (studi kasus pelaku UKM marketplease). Populasi dan sampel penelitian ini adalah para pelaku UKM marketplease di Indonesia. Dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kusioner secara langsung kepada responden yaitu para pelaku UKM marketplease. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validalitas, realibilitas, uji asumsi klasik, (uji normalitas data, uji multikolinerime, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi R², uji t, uji f, adapun keseluruhan analisis data menggunakan SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa : (1) strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap pandemi covid-19 pada UKM marketplease. (2) intensif pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap pandemi covid-19 pada UKM marketplease. (3) strategi bisnis, intensif pajak berpengaruh signifikan terhadap UKM pada masa pandemi covid-19 dan era new normal.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Intensif Pajak, Pandemi Covid-19 dan Era New Normal.