

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengestimasi pengaruh Kebijakan deviden, *tax planning*, *tax avoidance* terhadap *earning management* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai 2020. Penelitian ini menggunakan purposive sampling untuk penentuan sampel. Jumlah populasi sebanyak 184 perusahaan dengan sampel sebanyak 40 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini teknik observasi dokumentasi dengan melihat laporan keuangan perusahaan sampel dengan bantuan program Eviews versi 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kebijakan deviden tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, (2) *tax planning* berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, (3) *tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap *earning management*, (4) kebijakan deviden tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, (5) *tax planning* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earning management* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, (6) *tax avoidance* berpengaruh signifikan terhadap *earning management* dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci : kebijakan deviden, *tax planning*, *tax avoidance*, ukuran perusahaan, *earning management*.