

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh corporate social responsibility, good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Metode pengumpulan data melalui penelitian perpustakaan (library research, kemudian didownload laporan keuangan dan ICMD di www.idx.go.id dengan sampel 39 perusahaan manufaktur yang terdaftar dibursa efek indonesia dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, autokorelasi, uji pemilihan estimasi, meliputi model chow dan hausman, serta uji data panel.

Hasil pengujian hipotesis penelitian ini adalah (h₁) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan, (h₂) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara good corporate governance terhadap nilai perusahaan, (h₃) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, (h₄) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (h₅) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi profitabilitas, (h₆) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi profitabilitas, (h₇) : Terdapat pengaruh yang signifikan antara kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi profitabilitas. Nilai koefisien determinasi sebelum variabel moderasi sebesar 91,17% dan setelah dimasukan variabel moderasi meningkat menjadi 95,06. Artinya bahwa variabel corporate social responsibility, good corporate governance dan kinerja keuangan mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi sebesar 95,06%

Penulis menyarankan agar perusahaan secara konsisten dan selalu melakukan peningkatan kinerja keuangan dan nilai perusahaan agar pemegang saham dapat lebih percaya terhadap perusahaan dan tetap melakukan investasi pada perusahaan dan diharapkan manajemen perusahaan agar terus meningkatkan penjualan dan profitabilitasnya, dengan meningkatnya penjualan, maka perusahaan akan dapat meningkatkan nilainya dimata masyarakat.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas.