

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh profitabilitas dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variabel moderasi studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2015-2019. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 47 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan MRA dan analisis data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *investment opportunity set* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh *investment opportunity set*, *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh *investment opportunity set* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2015-2019. Secara simultan dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan *investment opportunity set* sebagai variabel moderasi.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Good Corporate Governance* dan *Investment Opportunity Set*.