

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas laba, manajemen laba dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia, aneka industri dan barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 184 perusahaan. Metode pengumpulan sampel menggunakan purpose sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 64.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : Variabel kualitas laba secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel manajemen laba secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel perencanaan pajak secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kualitas Laba, Manajemen Laba, Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan