

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perencanaan pajak dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Metode analisis yang digunakan adalah, uji asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) perencanaan pajak secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (b) Variabel *leverage* secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (c) perencanaan pajak secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderating. (d) *leverage* secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderating.

Akhirnya penulis menyarankan agar perusahaan secara konsisten dan selalu melakukan peningkatan nilai perusahaan agar pemegang saham dapat lebih percaya terhadap perusahaan dan tetap melakukan investasi pada perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Perencanaan Pajak, *Leverage* dan Transparansi Perusahaan