

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sales growth*, *cash flow*, *net working capital* dan *leverage* terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan *purposive sampling* yaitu sebanyak 54 perusahaan dengan observasi 270 kali observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Alat analisis yang digunakan adalah *eviews-9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *cash flow* dan *net working capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Secara parsial *sales growth* dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan secara simultan *sales growth*, *cash flow*, *net working capital* dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kata kunci : *Cash Holding, Sales Growth, Cash Flow, Net Working Capital, dan Leverage.*