

DAFTAR PUSTAKA

- aharony, J., Wang, J., & Yuan, H. (2010). Tunneling As An Incentive For Earnings Management During The Ipo Process In China. *Journal Of Accounting And Public Policy*.
<https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2009.10.003>
- Amanah, K., & Suyono, N. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*, 2(E-Issn: 2716-2583), 50–62.
- Andayani, A. S., & Sulistyawati, A. I. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (Gcg) Dan Mekanisme Bonus Terhadap Indikasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur. *Solusi*.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v18i1.2099>
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2012). Management Control Systems : Sistem Pengendalian Manajemen. In *Management Control Systems In Japan*.
- Aulia Putri, F., Laela Khafidah, L., & Farida Prawira, I. (2020). Pengaruh Pajak Terhadap Praktik Transfer Pricing. *Journal Of Business Management Education* |, 5(3), 24–31.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/jbme/article/view/29299>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425.
- Blocher, E. J. (2009). Teaching Cost Management: A Strategic Emphasis. *Issues In Accounting Education*. <https://doi.org/10.2308/iaec.2009.24.1.1>
- Chalimatussa'diyah, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *E-Jra*, 09(06), 1–13.
- Eksandy, A. (2017). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.31000/competitive.v1i1.96>
- Eugene F. Brigham Dan J.F. Houston. (2010). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. *Jakarta : Salemba Empat*.
- Fauziah, N. F., & Saebani, Ak. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Akuntansi*.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016.*
- Hastuti, T. D. (2005). Hubungan Antara Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Jakarta). *Sna Viii Solo.*
- Hendrawaty, E. (2017). *Excess Cash Dalam Teori Keagenan.*
- Hendrawaty, E. (2020). Examining The Excess Cash Holdings As An Indicator Of Agency Problems. *International Business And Accounting Research Journal.* <https://doi.org/10.15294/ibarj.v4i2.125>
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti.* <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4836>
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(4), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>
- Hidayat, W. W. (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2017. *Seminar Nasional Pakar Ke 1*, 15(1), Hal. 235-240.
- Hidayat, Z. (2015). Memanage Performance Karyawan Dengan Pemberian Kompensasi. *Issn No 2088-0944.*
- Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M., Rajan, M., Ittner, C., & Baldwin, A. A. (2010). Cost Accounting: A Managerial Emphasis,. *Issues In Accounting Education.* <https://doi.org/10.2308/iace.2010.25.4.789>
- Irpan. (2011). *Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, Jenis Usaha, Profitabilitas Perusahaan Terhadap Earning Management.*
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics.* [https://doi.org/10.1016/0304-405x\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405x(76)90026-X)
- Khotimah, S. K. (2018). Pengaruh Beban Pajak, Tunnelin Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017). *Pengaruh Beban Pajak, Tunnelin Incentive, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional*

Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017), 1(12), 125–138.

- Lo, A. W. Y., Wong, R. M. K., & Firth, M. (2010). Tax, Financial Reporting, And Tunneling Incentives For Income Shifting: An Empirical Analysis Of The Transfer Pricing Behavior Of Chinese-Listed Companies. *Journal Of The American Taxation Association*, 32(2), 1–26. <https://doi.org/10.2308/Jata.2010.32.2.1>
- Lusiana, E. M., & Astuti, S. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batu Bara Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 Eka*. 2(4), 641–654.
- Meilany, I., & Nurul, W. H. (2020). *Pengaruh Prudence Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi*. 3(3), 67–88.
- Melmusi, Z. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index Dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 5(2), 1–12.
- Mutamimah, M. (2009). Tunneling Atau Value Added Dalam Strategi Merger Dan Akuisisi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal Of Theory And Applied Management*. <https://doi.org/10.20473/Jmtt.V2i2.2382>
- Nindita, C., & Siregar, S. V. (2012). Choirunnias & Silvia Veronica - Analisis Pengaruh Ukuran Kap. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan*, 8(1), 1–9.
- Noviastika F, Yuniadi Mayowan, Suhartini Karjo, D. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Perpajakan (Jejak)*).
- Novira, A. R., Suzan, L., & Asalam, A. G. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal Of Applied Accounting And Taxation*. <https://doi.org/10.30871/Jaat.V5i1.1852>
- Pratiwi, N. M. (2017). *Pengaruh Penerapan Good Corporate*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Psak 15. (2017). *Draft Eksposur Amandemen Psak 15: Investasi Pada Entitas Asosiasi Dan Ventura Bersama*. 20.
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan

- Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 14(1), 47. <https://doi.org/10.30742/Equilibrium.V14i1.412>
- Rahmani, N. (2016). *Pengaruh Asimetri Informasi , Praktik Mekanisme Corporate Governance Terhadap Earnings Management Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Lq45)*. *Viii*(1), 133–148.
- Rahmawati, E., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2021). *Determinasi Profitabilitas , Leverage , Ukuran Perusahaan , Intensitas Modal Dan Umur Perusahaan Terhadap Tax Avoidance*. 5(1), 158–167. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.206>
- Refgia, T., Ratnawati, V., & Rusli, R. (2016). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di Bei Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*.
- Refgia, Thesa. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *Jom Fekon*, 4(1), 1960–1970.
- Rodriguez, R. M., Eiteman, D. K., & Stonehill, A. L. (1973). Multinational Business Finance. *The Journal Of Finance*. <https://doi.org/10.2307/2978788>
- Saifudin, S., & Putri, S. (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei. *Agregat*.
- Santosa, S. J. D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*.
- Santoso, I. (2004). Advance Pricing Agreement Dan Problematika Transfer Pricing Dari Perspektif Perpajakan Indonesia. *Advance Pricing Agreement Dan Problematika Transfer Pricing Dari Perspektif Perpajakan Indonesia*, 6(2), 123–139. <https://doi.org/10.9744/Jak.6.2.Pp.123-139>
- Saraswati, A. K. (2012). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Sari, A. N., & Puryandani, S. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Good Corporate Governance Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bei Periode 2014-2017). *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) Feb Unsoed*, 9(1), 148–156.
- Setyahadi, R. R., & Narsa, I. M. (2020). Corporate Governance And

- Sustainability In Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No12.885>
- Suputra, I. D. G. D. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 2045–2072.
- Suryarini, T., Mega Cahyaningrum, A., & Hidayah, R. (2020). The Effect Of Tunneling Incentive To Transfer Pricing Decision With Tax Minimization As A Moderating Variable. *Kne Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/Kss.V4i6.6584>
- Suseno, Y. D. (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Nhk 技研*, 151, 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Tania, C., & Kurniawan, B. (2019a). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Technobiz: International Journal Of Business*, 2(2), 82. <https://doi.org/10.33365/Tb.V3i2.329>
- Tania, C., & Kurniawan, B. (2019b). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Technobiz: International Journal Of Business*. <https://doi.org/10.33365/Tb.V3i2.329>
- Usm, U. S. (2018). *Determinasi Pajak , Mekanisme Bonus , Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten Bei*
- Uu No. 36 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan*.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016a). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157. <https://doi.org/10.18860/Em.V6i2.3899>
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016b). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.18860/Em.V6i2.3899>
- Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30. <https://doi.org/10.22441/Profita.2020.V13i1.003>
- Yanuariska, M. D., & Ardiati, A. Y. (2018). *Pengaruh Kondisi Keuangan , Audit Tenure , Dan Ukuran Kap Terhadap Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016*. 7(2), 117–128. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V7i2.361>
- Yoehana, M. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

Agresivitas Pajak. *Skripsi Universitas Diponegoro*.

Yulia, A., Hayati, N., & Daud, R. M. (2019). The Influence Of Tax, Foreign Ownership And Company Size On The Application Of Transfer Pricing In Manufacturing Companies Listed On Idx During 2013-2017. *International Journal Of Economics And Financial Issues*.
<https://doi.org/10.32479/ijefi.7640>

Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi*.