

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andri Sabana, “Jurnal Program Studi Akuntansi Pengaruh Pajak Daerah Dan Retribusi Dalam Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota,” vol. 5, no. 1, pp. 81–87, 2019, doi: 10.31289/jab.v5i1.2455.
- [2] M. I. Musa, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar,” *J. Econ.*, vol. 5, no. X, pp. 181–192, 2017.
- [3] D. R. Wijayani, “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Keluarga, Corporate Governance dan Kepemilikan Institusional Terhadap Penghindaran Pajak di Indonesia,” *J. Din. Ekon. Bisnis*, vol. 13, no. 2, pp. 181–192, 2016, [Online]. Available: <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/473>.
- [4] M. Rahman and N. Suhayani, “Analisis Differensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio di Kota Langsa,” *J. Samudra Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 2, pp. 227–236, 2020, doi: 10.33059/jseb.v11i2.2195.
- [5] R. Widuri, Y. Anugrah, Y. Yumico, and C. Laurentia, “The Effect of Family Ownership to Tax Aggressiveness with Good Corporate Governance and Transparency as Moderating Variable,” *J. Econ. Bus.*, vol. 2, no. 1, 2019, doi: 10.31014/aior.1992.02.01.76.
- [6] L. E. García Reyes, “Implementasi Konsep New Publik Management Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Surabaya” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [7] C. Prabela, S. Kumadji, and M. Mawardi, “Pengaruh Integrated Marketing Comunication (IMC) Dan Public Relation Terhadap Citra Merek ( Survei pada Pengunjung HARRIS Hotel & Conventions Malang ),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 35, no. 2, pp. 155–163, 2016.
- [8] S. E. Winasis and E. N. A. Yuyetta, “Pengaruh Gender Diversity Eksekutif terhadap Nilai Perusahaan, Tax Avoidance sebagai Variabel Intervening : Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2015,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–14, 2017.
- [9] K. Khairunisa, D. W. Hapsari, and W. Aminah, “Kualitas Audit, Corporate Social Responsibility, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance,” *J. Ris. Akunt. Kontemporer*, vol. 9, no. 1, pp. 39–46, 2017, doi: 10.23969/jrak.v9i1.366.
- [10] Y. Candra, D. P. Sari, and W. Ismail, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo,” *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 1, no. 2, pp. 122–138, 2019, doi: 10.31933/jimt.v1i2.53.
- [11] S. Smulowitz, M. Becerra, and M. Mayo, “Racial diversity and its

- asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance,” *Hum. Relations*, vol. 72, no. 10, pp. 1671–1696, 2019, doi: 10.1177/0018726718812602.
- [12] Errin Yani Wijaya, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur,” vol. 1, no. 2, p. 203, 2018.
- [13] H.-J. Chuang, J.-C. Shen, and C. -t. Wen, ““How Do Family Ownership, Control, and Management Affect Group-affiliated Firms’ Innovativeness?”,” *Acad. Manag. Proc.*, vol. 1, no. 1, pp. 12373–12373, 2018, doi: 10.5465/ambpp.2014.12373abstract.
- [14] N. Aziz, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia,” pp. 1–9, 2019, doi: 10.31219/osf.io/w6dt5.
- [15] Ahmad. Maulana, “The Influence of Liquidity, Profitability, Intensity Inventory, Related Party Debt, And Company Size To Aggressive Tax Rate,” *Arch. Bus. Res.*, vol. 7, no. 3, 2019, doi: 10.14738/abr.73.6319.
- [16] Rinaldi and C. Cheisviyanny, “Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2013 ),” *Jurnal Ekon. Manaj. Dan Akunt.*, vol. 8, no. 2, pp. 472–483, 2016, [Online]. Available: <http://fe.unp.ac.id/>.
- [17] N. P. L. Wahyuni and G. B. Rahanatha, “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kewajaran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onlineshop Zalora Di Denpasar,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 9, no. 2, p. 779, 2020, doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p19.
- [18] G. Richardson and R. Lanis, “Determinants of the variability in corporate effective tax rates and tax reform: Evidence from Australia,” *J. Account. Public Policy*, vol. 26, no. 6, pp. 689–704, 2018, doi: 10.1016/j.jaccpubpol.2007.10.003.
- [19] Pratama, *et al.*, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 2221–2229, 2017, doi: 10.35794/EMBA.V5I2.16521.
- [20] H. K. Wirawan and I. M. Sukartha, “Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Ukuran Perusahaan pada Agresivitas Pajak dengan Corporate Governancer sebagai Variabel Pemoderasi,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 23, no. 1, pp. 595–625, 2018, doi: 10.24843/EJA.2018.v23.i01.p23.
- [21] W. S. Dewi, L. B. Hasiolan, and M. M. Minarsih, “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan

- Konsumen Sebagai Variabel Intervening,” *J. Manage.*, vol. 2, no. 2, 2016.
- [22] R. Pardede and T. Y. Haryadi, “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen,” *J. Bus. Appl. Manag.*, vol. 10, no. 1, 2017, doi: 10.30813/jbam.v10i1.870.
- [23] Lee, Kuazhang. Technische Universtität München, 濟無No Title No Title. 2018.
- [24] I. Khairiyah, “濟無No Title No Title,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [25] Nabila. Adabi, “Pengaruh citra merek , kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok Influence of brand image , service quality and consumer confidence on indihome purchasing decisions at telkom telecommunications,” *J. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 32–39, 2020.
- [26] R. C. Anderson and D. M. Reeb, “Founding-Family Ownership and Firm Performance: Evidence from the S&P 500,” *J. Finance*, vol. 58, no. 3, pp. 1301–1327, 2003, doi: 10.1111/1540-6261.00567.
- [27] . Janie, *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss*. 2018.
- [28] B. A. B. Ii, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance,” vol. lim, no. 2009, pp. 1–25, 2020.
- [29] M. zahari Ms, “No Title,” *Pengaruh Pajak Dan Retribusi Daerah.*, vol. 7, no. 2, pp. 133–148, 2016.
- [30] D. K. Sidoarjo and M. Manajemen, *Optimalisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah ( PAD )*. 2011.
- [31] N. Ngadiman and C. Puspitasari, “Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012,” *J. Akunt.*, vol. 18, no. 3, pp. 408–421, 2017, doi: 10.24912/ja.v18i3.273.
- [32] EDY SUWITO and H. ARLEEN, “Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Utama, Sidharta,” *Simp. Nas. Akunt. XVI*, vol. VIII, no. September, pp. 15–16, 2013.
- [33] M. Amri, “Pengaruh Kompensasi Manajemen Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Moderasi Diversifikasi Gender Direksi Dan Preferensi Risiko Eksekutif Perusahaan Di Indonesia,” *J. ASET (Akuntansi Riset)*, vol. 9, no. 1, p. 1, 2017, doi: 10.17509/jaset.v9i1.5253.

- [34] Danu. A. N. Ukuran, P. Pada, and Y. C. Wijayanti, "Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 20, no. 1, pp. 699–728, 2017.
- [35] Mustika, "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity, dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Agresivitas Pajak," *JOMFekom*, vol. 4, no. 1, pp. 1960–1970, 2017, [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/289>.
- [36] M. Hamdani, "Good Corporate Governance (GCG) Dalam Perspektif Agency Theory," *Semnas Fekon 2016*, pp. 279–283, 2016.
- [37] A. Widiastara, M. Novitasari, and K. Hasanah, "Pengaruh Firm Size Terhadap Aggressive Tax Avoidance Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating," *Pros. Semin. Has. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNIPMA*, no. 2013, pp. 322–327, 2017.
- [38] N. N. Mala and M. D. Ardiyanto, "Pengaruh Diversitas Gender Dewan Direksi Terhadap Penghindaran Pajak (tudi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018)," *Diponegoro J. Account.*, vol. 10, no. 1, pp. 1–11, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/30237>.
- [39] Amanita Novi Yushita, "KESADARAN KEWAJIBAN PERPAJAKAN PADA SEKTOR USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM)," *Amanita Novi Yushita*, vol. 4, no. 3, pp. 57–71, 2010, [Online]. Available: <http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>.
- [40] P. C. Ayu and N. K. Sumadi, "Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan," *Widya Akunt. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, pp. 87–104, 2019, doi: 10.32795/widyaakuntansi.v1i1.249.
- [41] D. Prastiwi and A. Nurul, "Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional manajemen perusahaan . Banyak upaya kinerja yang dilakukan oleh manajemen pajak dengan cara menurunkan laba kena pajak melalui perencanaan paja," vol. 23, no. 2, pp. 203–224, 2020.