

**KEPATUHAN WAJIB PAJAK MELALUI PENERAPAN SISTEM E-BILLING DAN
PENGETAHUAN PERPAJAKAN DENGAN SOSIALISASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

TESSA RAHMI WULANDARI

17101155110043

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Penerapan Sistem E-Billing, pengetahuan perpajakan, terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel intervening di Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Koto Baru periode 2019-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 94 wajib pajak dengan penentuan sampel berdasarkan tingkat kesalahan 10% dikembangkan dari rumus Slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi serta teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Penerapan sistem *e-Billing* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (2) Terdapat pengaruh positif pengetahuan perpajakan (X2) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y). (3) Tidak terdapat pengaruh penerapan e-billing (X1) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) yang dimoderisasikan oleh sosialisasi perpajakan (Z). (4) Terdapat pengaruh positif pengetahuan perpajakan (X2) terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) yang dimoderisasikan oleh sosialisasi perpajakan (5) Sosialisasi Perpajakan Memperkuat Pengaruh antara Penerapan Sistem E-Biling dan pengetahuan perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y), Koefisien determinasi (R square) persamaan I penerapan *e-Billing* dan Pengetahuan perpajakan terhadap sosialisasi perpajakan (Z) berpengaruh sebesar 0,478 atau 48%. Persamaan II penerapan *e-Billing*, Pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak (Y) berpengaruh sebesar 0,345 atau 34,5%.

Kata kunci : *e-Billing*, Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di moderasikan oleh sosialisasi perpajakan