

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh struktur modal , ukuran perusahaan dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.struktur modal , ukuran perusahaan dan kebijakan utang sebagai variabel dependen. Satu variabel moderasi dalam penelitian ini adalah profitabilitas. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahun 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 63 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan utang secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal secara parsial positif berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi dan kebijakan utang secara parsial tiak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: Nilai Perusahaaan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Utang dan Profitabilitas