

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat nilai perusahaan dengan transparansi informasi sebagai variabel moderating : penghindaran pajak dan profitabilitas. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019 dengan jumlah populasi sebanyak 193 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu dilakukan dengan metode cluster sampling dimana penarikan sampel secara acak tidak dilakukan pada semua kelompok, tetapi satu atau beberapa kelompok untuk dijadikan sampel. Jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 48 perusahaan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 240 kali observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Alat analisis yang digunakan adalah eviews 10.

Hasil pengujian penelitian menunjukkan penghindaran pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penghindaran pajak yang dimoderasi transparansi informasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang dimoderasi transparansi informasi secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : Penghindaran Pajak, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Transparansi Informasi.**