

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang sejauhmana (1) Pengaruh Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit GoingConcern, (2) Pengaruh Likuiditas terhadap Penerimaan Opini Audit GoingConcern, dan (3) Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit GoingConcern. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016- 2020. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Analisis data dengan regresi logistik.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap opini audit going concern. (2) Likuiditas berpengaruh signifikan negatif terhadap opini audit goingconcern. (3)Pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap opini audit goingconcern .

Dalam penelitian ini disarankan: (1) Peneliti menggunakan rasio dan size pengukuran indeks yang berstandar internasional , (2) Memperluas sampel dengan menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, (3) Peneliti berikutnya untuk dapat memperpanjang jangka waktu penelitian dengan jumlah sampel yang lebih besar dan beragam.

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Penerimaan Opini Audit GoingConcern,.