

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan tanggung jawab social perusahaan dan intensitas modal terhadap agresivitas pajak melalui nilai sebagai variabel intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Teknik pengumpulan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 berdasarkan kriteia-kriteria yang telah ditentukan, sebanyak 30 sampel perusahaan, pengolahan data menggunakan Eviews9. Hasil dari penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa tanggung jawab social secara parsial pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, intensitas modal secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tanggung jawab social secara parsial berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Intensitas modal secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan nilai perusahaan sebagai variabel intervening. Nilai perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur

Kata Kunci : Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Intensitas Modal, Agresivitas Pajak, Nilai Perusahaan.