

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kebijakan hutang, struktur aset dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Kebijakan hutang, struktur aset dan profitabilitas sebagai variabel dependen. Satu variabel moderasi dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahun 2016-2020. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 35 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan hutang secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur aset secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Struktur aset secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dan Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan Hutang, Struktur Aset, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan