

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling dan diperoleh sebanyak 100 perusahaan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel menggunakan Eviews 10.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang pertama dari hasil regresi secara parsial menjelaskan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hipotesis kedua dari hasil regresi secara parsial menjelaskan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hipotesis ketiga dari hasil regresi secara parsial menjelaskan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hipotesis keempat dari hasil regresi secara parsial menjelaskan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Hipotesis kelima dari hasil regresi secara parsial menjelaskan keputusan investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Hipotesis keenam dari hasil regresi secara parsial menjelaskan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Katakunci : kebijakan dividen, Keputusan investasi, Profitabilitas, Nilai perusahaan, Ukuran perusahaan