

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan , *investment opportunity set*, dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden dengan *debt to equity ratio* sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden. Secara parsial *investment opportunity set* memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap kebijakan deviden. Secara parsial profitabilitas memiliki hubungan negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan deviden. *Debt to equity ratio* memoderasi variabel ukuran perusahaan, *investment opportunity set*, dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh yang positif signifikan antara ukuran perusahaan, *investment opportunity set*, dan profitabilitas terhadap kebijakan deviden baik menggunakan *debt to equity ratio* sebagai variabel moderasi ataupun tidak menggunakan variabel moderasi.

**Kata kunci : ukuran perusahaan, *investment opportunity set*, profitabilitas, *debt to equity ratio*, dan kebijakan deviden.**