

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi Nilai Perusahaan Melalui Transparansi perusahaan Sebagai Variabel Moderasi : Penghindaran Pajak, Leverage dan Ukuran Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat dalam bursa efek Indonesia tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel dengan menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 47 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel menggunakan eviews 10.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang pertama dari hasil regresi secara parsial menjelaskan tidak dapat pengaruh yang signifikan antara penghindaran pajak terhadap nilai perusahaan. Hipotesis kedua dari hasil regresi secara parsial menjelaskan tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara leverage terhadap nilai perusahaan. Hipotesis ketiga dari hasil regresi secara parsial menjelaskan ukuran perusahaan berpengaruh negative signifikan terhadap nilai perusahaan. Hipotesis keempat dari hasil regresi secara parsial menjelaskan terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara penghindaran pajak dengan transparansi perusahaan sebagai moderasi. Hipotesis kelima dari hasil regresi secara parsial menjelaskan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi. Hipotesis keenam dari hasil regresi secara parsial menjelaskan terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan transparansi perusahaan sebagai variabel moderasi.

**Kata kunci : Penghindaran pajak, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Transparansi Perusahaan.**