

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia terdiri dari 34 Provinsi yang sangat terkenal dengan berbagai pesona wisata alam serta memiliki beragam suku dan budaya yang mampu menarik minat wisatawan dalam melakukan kunjungan, baik domestik maupun internasional. Karena Indonesia adalah destinasi terbaik yang memiliki beraneka ragam tempat wisata yang wajib dikunjungi.

Wisatawan luar menganggap Indonesia adalah paru-paru dunia bahkan ada yang menyebutnya sebagai surga dunia dikarenakan Indonesia memiliki lahan, hamparan sawah yang luas, hutan yang hijau serta perkebunan yang luas. Masyarakat Indonesia memanfaatkan lahan tersebut untuk bercocok tanam, serta menjadikannya berbagai objek wisata guna untuk menarik minat wisatawan dalam menentukan keputusan berkunjung.

Kota Padang merupakan salah satu daerah yang terletak di Provinsi Sumatera Barat yang mempunyai berbagai objek wisata, yang dapat dikunjungi oleh wisatawan, jenis-jenis wisata yang dikembangkan di Kota Padang sangat bergaman, diantaranya : wisata bahari, wisata sejarah, wisata alam, wisata olahraga/minat khusus, dan wisata kuliner.

Keberagaman produk wisata tersebut merupakan modal dasar pemerintah terhadap penetapan wisata dan budaya sebagai salah satu sektor unggulan dalam mempercepat pertumbuhan perekonomian di Kota Padang, sekilas perindustri

pariwisata di Kota Padang memegang peranan penting dalam upaya pembangunan dan pengembangan suatu daerah.

Dewasa ini persaingan pasar memaksa perusahaan kecil maupun besar, terus berlomba-lomba dalam menciptakan inovasi baru dan meningkatkan pendapatannya untuk menenuhi kebutuhan sehari-harinya dan dalam pemenuhan gaya hidup. Dimana sebagian besar penduduk Indonesia adalah petani, Bertani merupakan salah satu usaha bisnis yang sangat menjanjikan, sebab bisa memenuhi kebutuhan-kebutuhan pokok manusia yang sebagaian besarnya ada dipertanian tersebut.

Untuk memenuhi perekonomian di Sumatera Barat, membuat sebagian besar penduduknya bekerja di berbagai sektor pertanian, karena masyarakat Sumatra Barat berfikir bahwa dengan bertani nampu memenuhi berbagai kebutuhannya. Untuk memenuhi kebutuhan manusia tersebut, kini telah tersedia berbagai jenis usaha bisnis seperti agrowisata misalnya.

Di Kabupaten Padang Pariaman kini telah hadir Agrowisata Ariza Farm, Agrowisata merupakan salah satu jenis dari wisata minat khusus yang menjadikan lahan pertanian serta perkebunan sebagai daya tariknya. Jenis wisata ini bertujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian.

Pengembangan agrowisata yang menonjolkan budaya lokal dalam memanfaatkan lahan, dimana bisa meningkatkan pendapatan petani sambil melesterikan sumber daya lahan, serta memelihara budaya maupun teknologi lokal yang umumnya telah usai kondisi lingkungan alaminya, sehingga mampu

menjadi daya tarik wisatawan untuk menentukan keputusan berkunjung terhadap Agrowisata.

Agrowisata atau wisata pertanian merupakan sebuah alternatif untuk meningkatkan pendapatan dan menggali potensi ekonomi petani kecil dan masyarakat perdesaan khususnya di Kabupaten Padang Pariaman. Saat ini, agrowisata semakin dikembangkan sebagai bentuk pelestarian lingkungan dan sumber daya lahan pertanian.

Selain perkebunan menjadi sektor ekonomi yang dikembangkan untuk kesejahteraan masyarakat, perkebunan juga mampu menjadi daya tarik wisata bagi wisatawan. Wisatawan tidak hanya dapat melihat hamparan perkebunan, namun juga dapat melihat proses berkebun yang dilakukan oleh petani setempat. Bahkan tidak jarang beberapa agrowisata melibatkan wisatawan dalam proses perkebunan yang ada sehingga wisatawan dapat merasakan secara langsung kegiatan yang dilihat.

Sehubungan penelitian ini penulis meneliti sebuah Agrowisata Ariza Farm, Agrowisata Ariza Farm ini adalah wisata bahari berbasis islami yang didirikan sejak bulan September pada tahun 2006 oleh bapak H. Zahari Zakaria yang berdiri diatas lahan 8 hektar, Agrowisata ini beralamat di Korong Panggie-Panggie Nagari Limpato Sungai Sariak Kecamatan VII Koto Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman. Selain menawarkan buah yang segar, Agrowisata ini juga menawarkan wahana bermain, tempat belajar, tempat pertemuan, kolam berenang, musholla, *area camping*, Lapangan, dan penginapan.

Keputusan berkunjung pada Agrowisata Ariza Farm di tentukan oleh harga, lokasi maupun promosi yang dilakukan oleh Agrowisata kepada konsumen ataupun calon konsumen. Selain lokasi yang bagus, Harga bisa menjadi faktor utama dalam melakukan keputusan berkunjung dimana harga tersebut dapat menjadi salah satu penarik minat konsumen untuk menentukan keputusan berkunjung bagi agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Sebelum melakukan perjalanan wisata, seseorang pengunjung terlebih dahulu melakukan sebuah proses sampai pada keputusan, menyangkut kapan akan melakukan perjalanan, berapa lama, kemana, dengan cara bagaimana, dan seterusnya. Dalam proses pengambilan keputusan ini akan sangat mempengaruhi pembangunan pariwisata, dan hal-hal yang berkaitan dengan berbagai fakta-fakta yang mempengaruhi keputusan berkunjung pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Menghadapi persaingan pasar memaksa suatu perusahaan untuk berorientasi pada kegiatan pemasaran, kegiatan itu dilakukan untuk mengarah kepada kepuasan konsumen. Untuk mencapai tujuan tersebut, Agrowisata Ariza Farm harus menerapkan strategi, dimana strategi tersebut dapat menarik wisatawan dalam menentukan keputusan berkunjung terhadap Agrowisata Ariza Farm tersebut. Salah satu strateginya yaitu promosi yang dapat menarik minat wisatawan dalam menentukan keputusan berkunjung, dimana strategi promosi yang dilakukan selama ini dinilai belum mampu menggerakkan wisatawan untuk menentukan keputusan berkunjung.

Keputusan berkunjung tentunya akan dipengaruhi oleh promosi (Koto, 2017) Promosi merupakan alat komunikasi atau penyampaian pesan yang bersifat memberitahukan, membujuk, mengingatkan kembali kepada konsumen atau kepada perantaranya. Promosi pada hakikatnya merupakan suatu komunikasi pemasaran, yang artinya aktifitas pemasaran yang berusaha mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar dapat menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm.

Salah satu hal terpenting dalam menentukan keputusan berkunjung selain promosi adalah harga (Lupiyodi, 2013) keputusan dalam menentukan harga haruslah dilakukan dengan konsisten, yang dilakukan dengan strategi pemasaran secara keseluruhan, dimana variabel harga dapat diukur melalui indikator seperti harga harus sesuai dengan manfaat yang ditawarkan, harga dapat terjangkau oleh konsumen, dan harga harus memiliki daya saing dengan produk sejenis lainnya.

Lokasi tentunya juga akan mempengaruhi keputusan berkunjung terhadap agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman, (Tjiptono, 2014:345) lokasi yang mengacu pada berbagai aktifitas pemasaran dimana yang berusaha untuk mempermudah penyaluran barang atau jasa dari produsen sampai ketangan konsumen. Oleh karena itu lokasi tersebut merupakan suatu keputusan Agrowisata untuk menentukan lokasi usahanya, agar dapat menjalankan kegiatan usaha atau kegiatan operasional yang akan dijalankan oleh Agrowisata tersebut serta untuk mendistribusikan barang atau jasa kepada konsumen. Pentingnya dalam menentukan lokasi bagi Agrowisata akan mempengaruhi keputusan konsumen dalam berkunjung ke Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Dari pendapat para ahli tersebut sampai kepada pemahaman penulis bahwa melakukan promosi sangatlah penting disetiap usaha yang akan dijalankan, di Agrowisata Ariza Farm dapat dikatakan bahwa promosi yang dilakukan belumlah maksimal, sehingga masyarakat banyak yang belum mengetahui apa itu Agrowisata Ariza Farm, apa saja yang ditawarkan, serta fasilitas apa saja yang disediakan.

Sejauh ini Harga yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm masih tergolong mahal sehingga masih terjadinya tawar menawar antara pembeli dan penjual, berikut daftar harga yang ditawarkan oleh agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Tabel 1.1
Daftar Harga Pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman
Tahun 2019

| No | Produk | Keterangan | Satuan | Harga |
|----|----------------|------------|--------|-----------|
| 1. | Buah | Jambu Biji | Kg | Rp 10000 |
| | | Jambu Air | Kg | Rp 40000 |
| | | Kelengkeng | Kg | Rp 45000 |
| 2. | Jus jambu Biji | | Botol | Rp 6000 |
| 3. | Bibit | Jambu Biji | Batang | Rp 25000 |
| | | Jambu Air | Batang | Rp 30000 |
| | | Kelengkeng | Pot | Rp 30000 |
| | | Sawit | Pot | Rp 40000 |
| 4. | Penginapan | Kelas 1 | Kamar | Rp 120000 |
| | | Kelas 2 | Kamar | Rp 150000 |

| | | | | |
|----|---------------------|-----------|-------|----------|
| 5. | Wahana memetik buah | | Orang | Rp 5000 |
| 6. | Rombongan | TK | Orang | Rp 5000 |
| | | SD | Orang | Rp 8000 |
| | | SMP | Orang | Rp 10000 |
| | | SLTA | Orang | Rp 15000 |
| | | Keluarga | Orang | Rp 5000 |
| 7. | Kolam Berenang | Anak-anak | Orang | Rp 10000 |
| | | Dewasa | Orang | Rp 15000 |
| 8. | Parkir | Motor | Unit | Rp 3000 |
| | | Mobil | Unit | Rp 5000 |

Sumber data : Agrowisata Ariza Farm

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm, dimana harga tersebut masih dikatakan tidak sesuai dengan apa yang pengunjung harapkan, sehingga dapat dikatakan bahwa harga sangatlah berpengaruh terhadap keputusan berkunjung pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Lokasi tentunya juga akan mempengaruhi keputusan berkunjung terhadap Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman, dimana untuk sampai ke objek Agrowisata Ariza Farm masih dikatakan sulit, lokasi masih sulit di jangkau oleh masyarakat, dikarenakan Agrowisata Ariza Farm yang terletak diperdesaan dan jauh dari keramaian, berikut adalah diagram pendapatan bersih yang diperoleh oleh Agrowisata Ariza Farm selama 5 tahun terakhir:

**Pendapatan Agrowisata Ariza Farm
Tahun 2014-2018
Tabel 1.2**

| Tahun | Pendapatan | Persentase |
|--------|----------------|------------|
| 2014 | Rp 93.376.000 | 26,72 % |
| 2015 | Rp. 82.191.000 | 23,52 % |
| 2016 | Rp. 71.449.000 | 20,46 % |
| 2017 | Rp. 61.879.000 | 17,71 % |
| 2018 | Rp. 40.472.000 | 11,58 % |
| Jumlah | Rp 349.367.000 | |

Sumber : Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman

Dari data diatas menunjukkan bahwa pendapatan yang diperoleh pada Agrowisata Ariza Farm selama 5 tahun terakhir, dimana mengalami turun dari tahun 2014 laba yang diperoleh sebesar Rp 93.376.000, pada tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp. 82.191.000, pada tahun 2016 juga mengalami penurunan sebesar Rp. 71.449.000, tahun 2017 mengalami penurunan sebesar Rp.61.879.000 dan pada tahun 2018 mengalami penurunan menjadi Rp 40.472.000. keadaan penjualan pada Agrowisata Ariza Farm 5 tahun terakhir dinilai tidak baik bila dibiarkan terus menerus. Hal ini dapat dilihat pada jumlah pengunjung yang berkunjung ke Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman selama 5 tahun terakhir. Berikut data jumlah pengunjung Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

**Data Pengunjung Agrowisata Padang Pariaman
Tahun 2014-2018.**

Tabel 1.3

| Tahun | Pengunjung | Persentase |
|--------|------------|------------|
| 2014 | 18.883 | 26,93 % |
| 2015 | 16.440 | 23,45 % |
| 2016 | 14.296 | 20,39 % |
| 2017 | 12.383 | 17,66 % |
| 2018 | 8.095 | 11,54 % |
| Jumlah | 70.097 | |

Sumber : Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman

Dari diagram diatas menunjukkan bahwa jumlah pengunjung pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman selama 5 tahun terakhir mengalami penurunan, pada tahun 2014 tercatat sebanyak 18.883 pengunjung, kemudian pada tahun 2015 mengalami penurunan menjadi 16.440, tahun 2016 juga mengalami penurunan menjadi 14.296. selanjutnya pada tahun 2017 juga mengalami penurunan menjadi 12.383. dan pada tahun 2018 Agrowisata Ariza Farm mengalami penurunan menjadi 8.095 pengunjung.

Agrowisata Ariza Farm yang terletak di perdesaan yang jauh dari keramaian, sehingga Agrowisata Ariza Farm memerlukan adanya petunjuk lokasi dan perbaikan jalan sehingga dapat memudahkan masyarakat menentukan keputusan berkunjung terhadap agrowisata Ariza Farm itu sendiri, hal tersebut bertujuan untuk dapat menarik minat bagi konsumen dalam menetapkan keputusan berkunjung, dan akan berpengaruh terhadap pemasaran produk. Selain itu hal ini juga mempengaruhi konsumen terhadap barang atau jasa yang diedarkan

dipasaran dan juga mempengaruhi terhadap minat beli pelanggan, semua fenomena diatas disinyalir disebabkan oleh harga, lokasi dan promosi.

Dalam Penelitian yang dilakukan oleh (Anggono dan Sunnarti, 2018) Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga dan variabel Word Of Mouth memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu.

Penelitian yang dilakukan oleh (Widayanto dan Widyanto, 2019). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan berkunjung, dimana variabel promosi memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan berkunjung.

Penelitian yang dilakukan oleh (Priyono, Dkk, 2016) penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, dan Harga berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Minat Berkunjung.

Dari uraian diatas penulis mengambil judul “ **Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung melalui Promosi sebagai variabel Intervening Pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman**”

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas dalam kajian-kajian manajemen pemasaran banyak faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung ataupun keputusan pembelian, maka dapat diidentifikasi masalahnya sebagai berikut :

1. Promosi belum maksimal pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

2. Akses untuk menuju Lokasi masih sulit karena Agrowisata Ariza Farm yang terletak di pedesaan dan jauh dari keramaian.
3. Harga masih tergolong Mahal sehingga terjadinya tawar menawar terhadap pembeli dan penjual di Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.
4. Kualitas pelayanan yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman belum.
5. Kualitas Produk yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm belum bisa memenuhi keinginan konsumen.
6. Fasilitas yang ditawarkan oleh Agrowisata Ariza Farm belum memadai.
7. Saluran Distribusi yang dilakukan oleh Agrowisata Ariza Farm belum maksimal.
8. Konsumen akan loyal apabila merasa puas akan pelayanan yang diberikan.
9. Citra Merk yang belum banyak dikenal oleh masyarakat membuat konsumen masih ragu akan perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan keterbatasan waktu, biaya dan tenaga maka penulis membatasi permasalahan penelitian pada hal-hal yang berkenaan dengan promosi (Z), harga (X1) serta lokasi (X2) terhadap keputusan berkunjung (Y) pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman yang di gunakan dalam peneltian ini.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal tersebut, masalah yang dikembangkan dalam penelitian ini “faktor-faktor apa sajakah yang meningkatkan minat pengunjung pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

Adapun rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pengaruh Harga terhadap Promosi pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman?
- 2) Bagaimana pengaruh Lokasi terhadap Promosi pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman?
- 3) Bagaimana pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman?
- 4) Bagaimana pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman?
- 5) Bagaimana pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap Promosi pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap Promosi pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

- 3) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap Keputusan Berkunjung pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.
- 5) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung pada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman.

1.6 Manfaat Penelitian

Dari tujuan penelitian maka manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan sarana pengembangan wawasan dan pengembangan kemampuan tentang pengaruh harga, lokasi serta promosi terhadap keputusan berkunjung pada agrowisata Ariza Farm, serta sebagai salah satu syarat memenuhi mata kuliah skripsi.

2. Bagi Akademik

- a. Bagi pembaca penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh harga, Lokasi dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
- b. Bagi peneliti lain, peneliti ini bermanfaat untuk lebih lanjut dengan variabel yang berbeda.
- c. Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk sarana pengembangan ilmu pengetahuan.

3. Manfaat praktis

Bagi perusahaan, khususnya objek wisata Ariza Farm dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk meningkatkan kinerja sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang untuk berwisata.