

## **ABSTRAK**

*Sri Wahyuni, No.BP 16101155310170. Management (2020), This study discusses "Prices and Locations of Decisions that Need to be Discussed through Promotion as intervening variables on visitors to the Ariza Farm Padang Pariaman Agrotourism" asking for help from Dr. Lusiana, SE, MM and Mr. Emil Salim, SE.MM.*

*This study aims to determine how much influence the Price and Location of the Decision to Visit through Promotion as an intervening variable on visitors to the Ariza Farm Padang Pariaman Agro-tourism. This data collection method is by distributing questionnaires with a sample of 100 respondents, the analytical method used is multiple linear regression analysis and path analysis.*

*The results of this study were obtained based on Partial Test (T Test) obtained: (1) Price has a positive and significant effect on Promotion. (2) Location has a positive and significant effect on promotion. (3) Price has a positive and significant effect on visiting decisions. (4) Location has a positive and significant effect on visiting decisions. (5) Promotion has a positive and significant effect on visiting decisions. (6) Promotion mediates the relationship between price and visiting decisions. (7) Promotion mediates the relationship between location and visiting decisions. And based on the simultaneous Hypothesis Test (Test F) can be known together between Price, Location and Promotion simultaneously have a significant effect on the Visit Decision.*

*Finally, the author suggests Ariza Farm Padang Pariaman Agro Tourism to be able to increase the Price, Location and Promotion of the Visiting Decision.*

***Keywords: Location, Price, Promotion, Visiting Decision.***

## ABSTRAK

Sri Wahyuni, No.BP 16101155310170.Manajemen(2020), Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar “pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung melalui Promosi sebagai variable intervening pada pengunjung Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman” dibawah bimbingan Ibu Dr. Lusiana, SE,MM dan Bapak Emil Salim, SE.MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung melalui Promosi sebagai variable intervening pada pengunjung Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman. Metode pengumpulan data ini adalah dengan menyebarkan kuesioner dengan sampel 100 responden, Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur.

Hasil penelitian ini didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji T) diperoleh: (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Promosi. (2) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. (4) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. (5) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. (6) Promosi memediasi hubungan antara Harga dan keputusan berkunjung. (7) Promosi memediasi hubungan antara Lokasi dan keputusan berkunjung. Dan berdasarkan Uji Hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui secara bersama-sama antara Harga, Lokasi dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.

Akhirnya penulis menyarankan kepada Agrowisata Ariza Farm Padang Pariaman untuk dapat meningkatkan Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.

**Kata Kunci : Lokasi, Harga, Promosi dan Keputusan Berkunjung.**