

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Moral Wajib Pajak dan Demografi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Perpajakan sebagai Pemoderasi. Teknik pemilihan sampel menggunakan *random sampling* dan diperoleh sebanyak 100 responden UMKM yang terdaftar di KPP Pratama II Padang. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 23.

Berdasarkan hasil uji hipotesis moral wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Demografi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, moral wajib pajak berpengaruh terhadap terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan sanksi perpajakan sebagai variabel moderating. Demografi wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan sanksi perpajakan sebagai variabel moderating pada KPP Pratama II Padang.

Untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak disarankan agar Kantor Pelayanan Pajak melakukan sosialisasi secara rutin dengan berbagai media, sehingga pemilik usaha yang belum mendaftarkan diri sebagai wajib pajak, dapat mendaftarkan diri sebagai wajib pajak. Lebih tegas memberikan sanksi kepada wajib pajak yang melakukan pelanggaran, sehingga memberikan efek jera kepada wajib pajak. Meningkatkan kualitas sistem administrasi, seperti pelayanan satu pintu, sehingga calon wajib pajak lebih mudah dalam mendaftarkan diri sebagai wajib pajak.

Kata Kunci : kepatuhan wajib pajak, moral wajib pajak, demografi wajib pajak, sanksi pajak