

ABSTRAK

Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, dimana hal tersebut digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan, dengan adanya peningkatan nilai perusahaan kemakmuran pemilik dan pemegang saham perusahaan juga ikut mengalami peningkatan, naik turunnya nilai perusahaan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh struktur modal, *leverage ratio*, resiko bisnis terhadap nilai perusahaan. struktur modal, *leverage ratio* dan resiko bisnis digunakan sebagai variabel independen sedangkan ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Data diperoleh dengan mengakses halaman Bursa Efek Indonesia. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 48 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *leverage ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan resiko bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal, *leverage ratio*, dan resiko bisnis yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Leverage ratio*, Risiko Bisnis , ukuran perusahaan , Nilai Perusahaan