

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Anggono dan Sunnarti. (2018). *Pengaruh Harga dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan. (Survei pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.61 No.3 .Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.Malang.
- Azizah dan Adhi Prasetyo.(2019). *Pengaruh Promosi Penjualan di Instagram, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kanz Coffee and eatery)*.Journal Manajemen and Bisnis Vol.3 No.2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Dwihapsari dan Yanti Murni.(2017). *Pengaruh Positioning, Diferensi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Buku Mimpi Sejuta Dolar dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika. Universitass Mercu Buana.
- Fahrudin dan Emma Yulianti. (2015). *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Nasabah Bank Mandiri Surabaya*.Journal of Business and banking.Vol 5 No 1. STIE PERbanas Surabaya.
- Gulla, Sem Goerge Oroh dan Ferdy Roring. (2015). *Analisis Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Crace Inn*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Unniversitaas Sam Ratulangi Manado.
- Hania, Sunarti dan Edriana Pengestuti. (2016). *Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Wisatawan Jawa Timur Park 1 Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.40 No.1. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang
- Illahi, Raden Andi Sularso dan Bambang Irawan.(2019). *Effect of Destination Image, E-WoM in Social Media Instagram and Consumer Perception on Decision to Visit Object of B29 in Lumajang Regency*.e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi.Vol 1 No 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember.
- Latief, Abdul. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, HArga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi KAsus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.7 No.1. Fakultas Ekonomi. Universitas Samudra.
- Lisma, Sepris Yonaldi, SE,MM, dan Liza Zulbahri, SE,MM.(2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Syariah Di Sumatera Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.VOI 8, No 1. Fakultas Ekonomi. Unitas Padang.
- Mardiyani dan Murwatiningsih. (2015). *Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang*.Management Analysis Journal 4(1). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

- M.Latief Bachtiar.(2016). *Pengaruh Strateegi Buaran Pemasaran terhadap Monat Berkunjung kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul*.Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Yogyakarta.
- Prayogi dan Awan Santoso.(2019).*The Influence of Product Quality, Prices And Promotion on Interest in Buying Sri Sulastrri Batik*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.7 No.1.Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Rofiq and M.Hufrom.(2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Haargaa dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang)*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.Fakultas Ekonomi Unisma.
- Susilo, Andi Tri Haryono SE, MM dan Moh Mukery W S.ag MM.(2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandungan*.
- Utami, Fortuna Zain Hamid dan Mawarta O.S.(2015).*Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D’Kraanji Residence Tahap II Bekasi Barat*. Epigram.VOL.12.No.2. Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
- Widyanto dan Widayanto.(2019). *Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung melaalui Destination Image*.
- Yan, Agusta Repi dan Bode Lumanauw.(2018).*Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado*.Jurnal EMBA.Vol.1No.6
- Buku :
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.