

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Haji, Samsul. 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Bawean*. e-Jurnal Riset Manajemen. Hal 83–95.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Keegan, Warren J. 2009. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Riduwan. 2015. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah di Pahami*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer satisfaction, Strategi Kompetitif hingga e-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Yudiatmaja, Fridayana. 2017. *Analisis Jalur Perhitungan Manual dan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

### **Jurnal**

Amrulloh, Fajrin. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UMKM Kerajinan Logam Di Kabupaten Tegal)*. Diponegoro Journal of Social and Political Science. Hal 1-12.

Helia, Renita. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik Di Kampung Batik Laweyan, Solo)*. Diponegoro Journal of Social and Political of Science: Hal 1-11.

Hidayat, Sarif. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada UMKM Lanting di Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen*. Manajemen Analysis Journal.

Iskandar, Denny. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis: Vol. 16, No.1.

Manahera, Marta Marsela dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado)*. Jurnal EMBA: Vol 6 No.4.

Methasari, Melanny. 2018. *Analisis Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di Kabupaten Madiun*. Jurnal Dinamika Governance FISIP UPN "Veteran" Jatim: Vol 8 No.2.

Musrifah. 2017. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing*. Management Analysis Journal.

Nasution, Aulia Arief. 2014. *Analisi Kinerja Pemasaran PT ALFA SCORPII MEDAN*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis: Vol 14 No, 1–14.

Permadi, Aditya. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Inovasi dengan Orientasi Pasar sebagai Variabel Intervening (Survei Online Pada Pengelola Startup Anggota Surabaya Web Community)*. Jurnal

Administrasi Bisnis: Vol 61 No. 4.

- Putri, Made Amilia Laksmi. 2018. *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Ukm Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung*. Jurnal inovasi bisnis dan manajemen indonesia: Vol.1 No. 4
- Rinandiyana, Lucky Radi. 2016. *Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim di Kota Tasikmalaya)*. Jurnal Ekonomi Manajemen: Volume 2 Nomor 2.
- Santoso, Baharuddin Yakub Didik. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-Alun Di Kota Sragen)*. Diponegoro Journal Of Management: Vol 5 No. 3.
- Sugiyarti, Gita. 2015. *Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran , Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk (Studi Empiris Pada Industry Pakaian Jadi Skala Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang)*.
- Sulaeman, Maman. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Inovasi: Vol. 2 No.1.
- Tajuddien, Rahadyan, & Santoso Arief Budi Santoso. 2019. *Pengembangan Strategi Berorientasi Pasar Dan Peningkatan Daya Saing Ukm Dalam Menghadapi AEC Di Kota Tangerang Selatan*. Kesejahteraan Sosial Journal of Social Welfare: Vol. 6 No.1.
- Witjaksono, Herry Prasetyo. 2014. *Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara)*. Jurnal Bisnis Strategi: Vol. 23 No.1