

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Jumlah populasi penelitian ini 196 perusahaan dengan sampel 39 perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba. Profitabilitas yang dimoderasi oleh *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba, Corporate Social Responsibility.