

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Assauri, S. (2015) *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 11. 6(1).
- Hasan, A (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Badan Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service). 210
- Hasan, A (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Badan Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service). 214
- Hasan, A (2014). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Badan Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service). 215
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 166
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajeme*. Jilid 14. Jakarta: Erlangga. 284.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Dan era Moderenisasi Global*. Jakarta: Alfabeta, 33.
- Priansa, D. (2017). *Prikau Konsemen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta, 88.
- Priansa, D. (2017). *Prikau Konsemen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta, 197.
- Priansa, D. (2017). *Prikau Konsemen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Bandung: Alfabeta, 209.
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Dan Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 73.
- Siregar. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 338.
- Subagyo. (2017). *Akutansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 43.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Implementasi* . Yogyakarta: C.V Andi Offset, 78.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 12.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 14.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 80.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 93.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 147.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 192.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 194.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 225.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 37.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 136.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers. 169.
- Usman, E. (2016). *Psikologi konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 247.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers, 69.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers, 72.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers, 78.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers, 80.
- Wiratna. (2017). *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 102.
- Yudiatmaja, F. (2017). *Analisis Jalur*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2
- Yusuf, M.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 234.
- Yusuf, M.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 239.
- Yusuf, M.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. 242.

**Jurnal:**

- Dewi, W, Hasiolan, B, & Minarsih, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal of Managemen*. 2(2), 1-18.
- Finanda, I, & Wiwaha, A. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Brane Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Millof Beauty Bar*. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, 1(2), 134-140.

- Garung, C., Sepang, J., & Loindong, S (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2228.
- Hidayat, R., & Hilmi. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Akuntansi*, 2(2), 1–17.
- Imansyah & Irawan, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan Pada Karoke Inul Vizta Tanjung. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 320-329
- Lee J. (2018). *Jurnal of fashion marketing and managemend*, 22(3), 1–18.
- Lesmana, R. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT. Paragon teknologi and inovation*. 02(03), 60-72.
- Limakrisna, N & Purba, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis. Jakarta: Mitra Wacana Media*, 97.
- Nugraha, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livinna Pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung. Jurnal e- Proceeding of Management*, 4(1), 1-8.
- Puraini, D., Suardana, I, & Dewi, L.(2017). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Pelaynan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Memilih Taksi Blue Bird DiBali*. 5(1), 1-5.
- Regumen, A., Tawas, H., & Wenas, R. (2015). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*. 4(2), 684–694.
- Warasto, H.(2016). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent DiJakarta Timur. Jurnal Ilmiah Semarak*, 1(1), 2–12.