

## DAFTAR PUSTAKA

- Monalisa. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Kupu Batigo Komplek Gor H. Agus Salim Padan*. Skripsi. Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Putra Indonesia YPTK. Padang.
- Yuza, Geby, Fadilla. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Pada Free N Style Store Padang*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Putra Indonesia YPTK. Padang.
- Aji, Sidiq, Rustam. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Di Solo*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah: Surakarta.
- Putra, Hilman, Ardianta. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Pt. Lontar Media Digital Printing Semarang)*. Jurnal. Social And Political. Universitas Diponegoro: Semarang.

Putri, Yulia, Larasati. 2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa)*. Jurnal. Among Makarti Vol.10 No.19. STIE AMA: Jakarta.

Widiaswara, Tias. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang)*. Jurnal. Management Volume 6, NO 4. Universitas Diponegoro: Semarang.

Yosman Mersi. 2016. *Pengaruh Loyalitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Air Minum Surya Di Kota Padang*. Skripsi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Putra Indonesia YPTK: Padang.

Yuanda Tonny. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Study Kasus Pada Perusahaan Daerah Air Minum Padang Sumatera Barat*. Skripsi. Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Putra Indonesia YPTK: Padang

Jenni Anggraini, Patricia dan Mukery. 2016. *Pengaruh Keanekaragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Dap Impulse Buying Di Butik Cassanova Semarang*. Journal Of Management.

- Aji,Ryan, Prasetyo. 2015. *Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Store Atmosphere Sebagai Diterminasi Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Distro Black Family Di Kudus)*. Jurnal.Fakultas Ekonomi & Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro: Semarang.
- Gedalia, Catherina, Clara. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole Coffee Lab Surabaya)*.Jurnal.Manajemen Pemasaran Petra Vol. 3 No. 1. Universitas Kristen Petra: Surabaya.
- Askari, Naqi. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Bagian Service PT. Nasmoco Gombel Semarang)*. Jurnal.Social And Political Science. Universitas Diponegoro: semarang.
- Saputra, Meki. 2013.*Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: Konsumen Yamaha V-Ixion Di Kota Padang)*. Jurnal.Department Of Management Economics Faculty. Bung Hatta University: Padang.
- Hariato, David. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan,Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening Konsumen Kedai Deja- VU Surabaya*. Jurnal.Manajemen Pemasaran Vol 1 No 1. Universitas Kristen Petra: Surabaya.

- Solahuddin, Soleh. 2014. *Analisis Jalur*. Jakarta: PT Reneka Cipta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Revisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Umar, Husain. 2008. *Deasain Penelitian MCDM dan Prilaku Karyawan*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada.
- Yudiaatmaja, Fridayana.2017.*Analisis Jalur*.Depok:PT Rajagrafindo Persada.
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Ansofino. 2016. *Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kotler,Philip Dan Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing*.New Jersey : Person Education Limited.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. c.v Andi : Yogyakarta
- Kotler,Philip Dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*, Edisi 14 New Jesej :Prentice Hal Published
- Tjiptono,Fandy. 2012. *Bauran Pemasaan*,Edisi 2,Andi Offset,Yogyakarta.
- Kotler,Philip Dan Keller,Kevin L.2013.*Manajemen Pemasaran*,Jiid Kedua.Jakarta : Erlangga

Tjiptono. 2012. *Servise Management Mewujudkan Lagaan Prima*.

Yogyakarta:Andi

Kotler Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Pt. Gelora Angkasa*

*Pratama*:Erlangga

Kotler Dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Indeks.

Kotler,Philip Dan Kevin Lane Keller,2012 *Manajemen Pemasaran*. Edisi

14,Jilid 2 Jakarta : Pt.Indeks

Tjiptono,Fandy. 2015. *Pemasarn Strategl*. Yogyakarta : Cv Ando Offset