

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengumpulan data melalui Bursa Efek Indonesia, dengan sampel 48 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Variabel Size (X<sub>1</sub>) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) bahwa variabel Size (X<sub>1</sub>) dengan nilai signifikan 0,085 > 0,050, (b) Variabel KPM (X<sub>2</sub>) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) bahwa variabel KPM (X<sub>2</sub>) dengan nilai signifikan 0,063 > 0,050, (c) Variabel CSR (X<sub>3</sub>) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) bahwa variabel CSR (X<sub>3</sub>) dengan nilai signifikan 0,441 > 0,050, (d) Variabel Size (X<sub>1</sub>), KPM(X<sub>2</sub>) dan CSR(X<sub>3</sub>) berpengaruh signifikan terhadap PBV (Y) bahwa probabilitas Fstatistik yang diperoleh sebesar 0,02 lebih kecil dari sig (0,05)., (e) Variabel Size (X<sub>1</sub>) berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) dengan ROA (Z) sebagai variabel kontrol bahwa variabel Size (X<sub>1</sub>) dengan nilai signifikan 0,04 < 0,050, (f) Variabel KPM (X<sub>2</sub>) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) dengan ROA (Z) sebagai variabel kontrol bahwa variabel KPM (X<sub>2</sub>) dengan nilai signifikan 0,818 > 0,050, (g) Variabel CSR (X<sub>3</sub>) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) dengan ROA (Z) sebagai variabel kontrol bahwa variabel CSR (X<sub>3</sub>) dengan nilai signifikan 0,697 > 0,050, (h) Variabel Size (X<sub>1</sub>), KPM (X<sub>2</sub>) dan CSR (X<sub>3</sub>) berpengaruh signifikan terhadap PBV (Y) dengan ROA (Z) sebagai variabel kontrol bahwa probabilitas Fstatistik yang diperoleh sebesar 0,00 lebih kecil dari sig (0,05), (i) Variabel ROA (Z) berpengaruh dan signifikan terhadap PBV (Y) bahwa variabel ROA (Z) dengan nilai signifikan 0,032 < 0,050

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan CSR, Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan**