

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perencanaan pajak, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2014-2018 dengan agresivitas pajak sebagai variabel moderasi. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu perencanaan pajak, profitabilitas, dan *leverage*, satu variabel dependent manajemen laba serta satu variabel moderasi. Objek dalam penelitian ini adalah Bursa Efek Indonesia dengan populasi yaitu perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi dengan teknik *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah Metode analisis regresi linear berganda dan MRA. Data pada penelitian ini menggunakan data yang ada di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014-2018

Dari hasil analisis regresi berganda, menunjukkan bahwa : (a) perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, (b) profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, (c) *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, (d) agresivitas pajak mampu memperkuat atau memperlemah hubungan perencanaan pajak terhadap manajemen laba, (e) agresivitas pajak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap manajemen laba. (f) agresivitas pajak tidak mampu memoderasi hubungan antara *leverage* terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Leverage, Manajemen Laba dan Agresivitas Pajak

