

## **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. Dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating Dengan menggunakan data primer berupa kuesioner pada tahun 2019. Sampel pada penelitian ini yaitu UMKM yang terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Pariaman, dan 81 sampel yang memenuhi.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan ketegasan sanksi Pajak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan ketegasan sanksi pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak yang di moderasi oleh sosialisasi perpajakan adalah berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan ketegasan sanksi pajak yang dimoderasi oleh sosialisasi perpajakan menunjukkan bahwa tidak berpengaruh signifikan.

**Kata kunci : Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan.**