

## ABSTRAK

Penelitian ini fokus dalam analisis mengenai pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Pelayanan Pajak, Dan Sanksi Perpajakan sebagai variabel independen terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sebagai variabel dependent. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data diperoleh dengan penyebaran 120 kuesionair pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Padang II. Metode yang digunakan dalam analisis adalah Regresi Linier Berganda, dan berdasarkan dari hasil pengolahan statistik data maka didapatkan hasil bahwa variabel Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Pelayanan Pajak dan sanksi Perpajakan terbukti secara positif dan signifikan mempengaruhi variabel Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Pelayanan Pajak, sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.