

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk seberapa besar pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan dan Kesadaran wajib Pajak. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan survei yang dilakukan di Kantor Pelayanan Pajak Padang Dua. Sampel yang digunakan adalah wajib pajak orang pribadi (WPOP) berjumlah 60 responden. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner/angket. Sebelum dilakukan analisis data terlebih dahulu dilakukan uji coba instrumen, semua item pertanyaan yang digunakan valid dan semua variabel reliabel. Teknik analisis data menggunakan (1) Uji Asumsi Klasik dan (2) Uji Hipotesis yang terdiri dari uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sosialisasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, pemahaman perpajakan, sosialisasi perpajakan dan kesadaran wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata kunci : Pemahaman Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak**