

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, Riman, Mukhzarudfa, And Tona Aurora Lubis. 2019. “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Di Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii)” 1.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews)*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press.
- Cahya, Bayu Tri. 2016. “Carbon Emission Disclosure: Ditinjau Dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Go Public Berbasis Syariah Di Indonesia.”
- Cahya, Bayu Tri, Amiur Nuruddin, And Arfan Ikhsan. 2017. “Islamic Social Reporting: From The Perspectives Of Corporate Governance Strength, Media Exposure And The Characteristics Of Sharia Based Companies In Indonesia And Its Impact On Firm Value.” *Iosr Journal Of Humanities And Social Science* 22 (5): 71–78. <https://doi.org/10.9790/0837-2205107178>.
- Dhiyaul-Haq, Zaki Murtadho, And Arif Lukman Santoso. 2016. “Pengaruh Profitabilitas , Penghargaan , Dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting.” *Simposium Nasional Akuntansi Xix, Lampung*, 1–27.
- Fahmi, Faisal Nur. 2015. *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Exposure Media Dan Umur perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility* Jurnal Universitas Negeri Semarang.
- Fitria, Maulida. 2018. “Pengaruh Kepemilikan Keluarga Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pelaporan Informasi Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan.”
- Fitria, Soraya. 2010. “Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks.”
- Harahap, Nurlaila, Hendra Harmain, Saparuddin Siregar, And Nova Maharani. 2014. “Pengaruh Islamic Social Reporting (Isr), Umur Perusahaan Dan

Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2010-2014.”

Hartawati, Eka, Ni Luh Gd Erni Sulindawati, And Putu Sukma Kurniawan. 2017. “Kinerja Sosial, Kinerja Lingkungan Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode Tahun 2014-2016.” *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha* 8 (2): 1–12.

<https://www.moneysmart.id/daftar-saham-syariah-kategori-blue-chip/>

Hunardy, Nathania, And Josua Tarigan. 2017. “Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Intervening.” *Business Accounting Review* 5 (2): 601–12.

Ilene. 2016. “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Regulasi Pemerintah, Metode Dan Gaya Komunikasi, Performance Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Media Riset Akuntansi* 6 (2): 61–86.

(Kontan.Co.Id)

Kurniawan, Albert.2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Teori, Kosep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data IBM SPSS 22.0)*.Bandung : Alvabeta

Lestari, Santi. 2016. “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014.” *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya* 4 (2): 1–24.

Luh, Ni, Putu Mila, I Gusti Ayu, And Nyoman Budiasih. 2016. “Peran Media Exposure Bagi Pasar Modal Indonesia.” *Buletin Studi Ekonomi* 21 (1): 60–70.

Maghfur, M Zainudin. 2018. “Pengaruh Firm Size, Firm Age, Profitability dan Islamic Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.”
<https://doi.org/10.1051/Mateconf/201712107005>.

Marharani, Amanda Kyka, And Agung Yulianto. 2016. “Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah.” *Accounting Analysis Journal* 5 (1): 1–8. <https://doi.org/10.15294/Aaj.V5i1.9746>.
- Masykur Ihsan. 2016. “Pengaruh Terapan Media Internet Dan Pola Pergaulan.” *Tsamrah Al-Fikri* 10: 103–20.
- Novrizal, Muhammad Fajrul, And Meutia Fitri. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2012- 2015 Dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (Isr) Index Sebagai Tolok Ukur.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)* 1 (2): 177–89.
- Nuraini, Selvi. 2016. “Pengaruh Kepemilikan Saham Institutional Dan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi.”
- Nurani, Putri. 2017. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015.”
- Pratiwi, Putri Citra, And Vita Fitria Sari. 2016. “Pengaruh Tipe Industri , Media Exposure Dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure.” *Jurnal Wra* 4 (2): 829–44.
- QS. Al-A’raf Ayat 74
- Rosantiningrum, Annisa. 2018. “Pengaruh Size, Profitabilitas, Media Exposure Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016 Skripsi.”
- Siddi, Purnama, Fithri Setya Marwati, And Yuli Chomsatu Samrotun. 2019. “Anteseden Dan Konsekuensi Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr).” *Tirtayasa Ekonomika* 14 (1): 53. <https://doi.org/10.35448/Jte.V14i1.5409>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Ardiani Ika, And Indah Yuliani. 2017. “Pengungkapan Islamic Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia.” *Jorunal Of Accounting & Finance* 13 (2): 15–27.

- Wahyuutama, Ikko Ryvandi. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Resonsibility Disclosure*. Artikel Ilmiah Mahasiswa
- Widiyanti, Novi Wulandari, And Nindya Tyas Hasanah. 2018. “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015).” *Bisnis : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5 (2): 239. <https://doi.org/10.21043/Bisnis.V5i2.3013>.
- Wulandari, Dwi Shinta. 2017. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index (Jii),” 1–14.

www.idx.co.id