

ABSTRAK

Islamic social reporting adalah pelaporan sosial yang tidak hanya melibatkan harapan secara holistic dari masyarakat mengenai peran perusahaannya tetapi juga pada perspektif spiritual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan, tipe kepemilikan, paparan media dan ukuran perusahaan terhadap sejauh mana pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dari perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2016-2018. Ada 54 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian dan Terdapat 162 pengamatan yang memenuhi kriteria sampel, data di analisis menggunakan bantuan spss21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umur perusahaan dan kepemilikan pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pelaporan laporan sosial islam. Namun kepemilikan asing dan paparan media tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan laporan sosial Islam. Ukuran perusahaan sebagai variabel control berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pelaporan laporan sosial islam.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, umur perusahaan, kepemilikan pemerintah, kepemilikan asing, paparam media dan ukuran perusahaan.