

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ahari, 2016. *Pelayanan dan Subjek Pajak*, Cetakan Pertama. Bandung : Pustaka Setia.
- Judesseno, 2015. *Suatu Tinjauan Tentang Kepastian Hukum dan Penerapan Akuntansi di Indonesia, Dilengkapi dengan Undang-undang Perpajakan*, Cetakan Pertama. Bandung : Danamartha Sejahtera Umum.
- Mardiasmo, 2017. *Perpajakan Indonesia*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hernawati, 2017. *Dasar- Dasar Perpajakan*, Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurmantu, 2016. *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA,CV
- Widodo, 2017. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Riduwan,2015. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal penelitian*, Bandung: ALFABETA,CV
- Umar,2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT RajaGrafindo persada.

## **B. JURNAL**

Ahmad Sani, Azwansyah Habibie, 2017. *Penagruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak dan Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Pemahaman Akuntansi.*

Aloysius Alvin, 2014. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Prilaku yang Dipersepsikan Staff Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Wajib Pajak badan.*

I Gede Prayuda Bhudiartama, 2016. *Pengaruh Sikap, Kesadaran Wajib Pajak dan Pengetahuan Perpajakan Pada Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan.*

Made Wahyuni, 2017. *Pengaruh Sikap Dan Niat Berprilaku Patuh Terhadap Kepatuhan Wajib pajak Orang pribadi.*

Putry, (2014). *“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Keprilakuan yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Yogyakarta. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta.*

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 192/PMK.03/2007 Pasal 1 Tentang Kepatuhan Wajib pajak.

Suryani, 2017. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Niat Mematuhi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi.*