

ABSTRAK

Ikhsan, No. Bp 15101155110460, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Akuntansi, 2020, “Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Persepsi Pengusaha Terhadap Pertumbuhan Penjualan (Pada Usaha Umkm Di Kecamatan Lubuk Begalung Khususnya Di Bidang Makanan)”. Di bawah Bimbingan Yamasitha, SE, MM, dan Rio Andhika Putra, SH, MM.

Pertumbuhan penjualan mencerminkan keberhasilan investasi periode masa lalu dan dapat dijadikan sebagai prediksi pertumbuhan masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan (X_1), penggunaan informasi akuntansi (X_2), persepsi pengusaha (X_3) pertumbuhan penjualan (Y). Penelitian dilakukan pada usaha UMKM yang berada di kecamatan Lubuk Begalung khususnya di bidang makanan. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 32 responden.

Berdasarkan hasil uji secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap pertumbuhan penjualan, terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan informasi akuntansi terhadap pertumbuhan penjualan, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi pengusaha terhadap pertumbuhan penjualan. Secara simultan literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi, dan persepsi pengusaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan penjualan. Kontribusi variabel independen yaitu literasi keuangan(X_1), penggunaan informasi akuntansi(X_2), dan persepsi Pengusaha(X_3) terhadap variable dependen yaitu pertumbuhan penjualan (Y) adalah sebesar 74,6%.

Kata kunci : literasi keuangan, penggunaan informasi akuntansi , persepsi pengusaha, pertumbuhan penjualan.