

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy,dan Hartono, Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Agustin, S. (2015), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Telekomunikasi,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4, No. 9, Agustus 2015.
- Agustin, Wieke Herlina. (2015). “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 1-15.
- Agus Sartono. (2012). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi4. BPFE. Yogyakarta.
- Ahmad, Ali (2015). Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi. Sekolah tinggi ilmu ekonomi Indonesia(Stiesia) Surabaya . jurnal ilmu dan riset manajemen. Volume 4 nomor 9 agustus 2015.
- Bayunitri, Bunga Indah dan Taufik Malik Akbar. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia”. *STAR Study & Accounting Research* Vol XXII, No. 1.
- Agus Tri Basuki and Prawoto, Nano. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Chasanah, Irfa Ummul. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan,Profitabilitas, Solvabilitas, Jenis Industri, dan Afiliasi KAP Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan LQ-45 Periode 2012-2015.Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ichsan, Chindy Ramadhani dan Agustin. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Perubahan Harga saham pada Perusahaan Food and Beverages, *JRBM*, volume 5, Nomor 5, Halaman 2-16.
- Cinthia, Ratna. Anita Wijayanti dan Endang Masitoh (2019) “pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ekonomi*, 373–80.

- Darma, G. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Penelitian di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015), 2(2), 272–286.
- Darmawan, Akhmad et al (2019). “Pengaruh rasio Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel Intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.” *Jurnal Ilmiah FE-UMM*. 13(1), 24–33.
- Elly, Suryani. (2018). Pengaruh Earning Per Share, Pembagian Dividen, Laba Bersih dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3366–3375..
- Fahmi, Irham, (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, Mohammad Nur dan Suhadak. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24, No. 1, Juli 2015.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul dan Sarwoko. (2016). *Manajemen Keuangan Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Ed. 2. Yogyakarta: BEPFE
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). (2017). *Kerangka Dasar Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan*. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. DSAK-IAI. Jakarta
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kosimpang, A. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2012 -2016.
- Kuswanto, Hedy & Manaf, Sodikin. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan keuangan Ke Publik (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). Dosen STIE Dharmaputra. Semarang.
- Leksono, A. W., & Vhalery, R. (2018). “The Effect of Good Corporate Governance Mechanism and Financial Performance on Firm Value of Banking Sector Listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) Period of 2012 –2016”. *International Journal of Innovative Science and Research Technology* Volume 3, No. 9 ISSN:-2456-2165, 535-540

- Murniati, Sitti (2016) “*Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange*” *Jurnal Information Management and Business*. 8 (1), 23–29.
- Nurfadillah, dkk. (2016). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas audit terhadap Penghindaran Pajak. *Syariah Paper Accounting FEB UMS*.ISSN 2460-0784
- Nurfitriana, Anisa dan Fachrurrozie (2018) “*Profitability in Moderating the Effects of Business Risk , Company Growth and Company Size o Debt Policy*” *Journal of Accounting and Strategic Finance*. 1(2), pp. 133-142
- Pratama dan Wiksuana (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367 ISSN : 2302-8912.
- Putri, Dini Nurlyli dan Suwitho. (2017). “Pengaruh Earning Per Share Terhadap Dividend Per Share Dan Harga Saham”. ISSN : 2461-0593. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 6, Juni 2017.
- Riadi, Edy. (2016). *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Rinaldi dan Cheisviyanny, Charoline. (2015). Pengaruh Profitabilitas,Ukuran Perusahaan Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance.Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. ISBN: 978-602-17129-5-5.
- Sari dan Sapari (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Earning Per Share, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham
- Sadiyah, M., Subakir, S., & Fauziyah, F. (2019). “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2011-2017.” *Majalah Ekonomi*. 24(1), 84-91
- Sari, Aprilia Kartika. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.Vol.6 No. 1.
- Septianti, Yudhawati dan Supramono (2019). “Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia.” *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(1), 15 – 25
- Sigar, Preisia dan Lintje Kalangi (2019) Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan

Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* . 7(3) 3029 – 3038

Simbolon, L., & Purwanto. (2018). *The Influence of Macroeconomic Factors on Stock Price: The Case of Real Estate and Property Companies* (pp. 19–39). <https://doi.org/10.1108/s0196-382120170000034010>

Susanti dan Agustin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food And Beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 9, Agustus 2015.

Sukarno, M., Riana, & Sam'ani. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Lq-45 Di Bursa Efek Indonesia). *Dharma Ekonomi*, 1(44).

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Wehantouw, Jolie D. Parengkuan Tommy dan Jeffry L.A Tampenawas (2017) “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015.” *Jurnal EMBA*. Vol.5 No.3. Hal.3385-3394

Wisma, Dewi dan Agustinus Santosa Adiwibowo (2019). “ Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas Laverage , Pertumbuhan Penjualan dan Dividen terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ 34 Periode tahun 2014-2016).” *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*. 8(1), 1-15

Widoatmodjo, Sawidji. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo

Zaki, M., Islahuddin, & Shabri, M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 6(2), 58–66.

Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama*, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Gramedia

Zubir, Firmansyah. (2017). “Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Volatilitas Pendapatan dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan hutang sebagai Variabel Moderating pada saham JII di BEI”. *Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 2. No.1. E-ISSN: 2477-0574.

<https://lokadata.id/artikel/9-sektor-perkasa-topang-penguatan-ihsg>