

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel penelitian ini di ambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu sebanyak 35 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda data panel dengan menggunakan Eviews 9.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Tidak terdapat pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Tidak terdapat pengaruh antara Profitabilitas terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018.

**Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Struktur Modal, Perubahan Harga Saham.**