

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate governance Terhadap Tax Avoidance. Akuntansi Universitas Negeri Padang.
- Basuki, A.T., & Prawoto. N. (2017) Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Christensen, T. E., Pei, H., Pierce, S. R., & Tan, L. (2019). Non-GAAP reporting following debt covenant violations. *Review of Accounting Studies*, 24(2), 629–664. <https://doi.org/10.1007/s11142-019-09492-1>
- Deanti, L. R. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Intangible Asset, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fahmi, I. (2015). Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-5. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakobyan, S., & Trachtman, J. P. (2019). EU-Fatty alcohols (Indonesia): Corporate structure, transfer pricing, and dumping. *World Trade Review*, 18(2), 245–261. <https://doi.org/10.1017/S1474745619000065>
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SNA*, 241–246.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Indriaswari, Y. N. (2017). Pengaruh pajak, *Tunneling Incentive* dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Khotimah, S. K. (2018). *Pengaruh beban pajak, tunneling incentive, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan perusahaan dalam melakukan transfer pricing (studi empiris pada perusahaan multinasional yang listing di bursa efek indonesia tahun (2013-2017)). 1(PENGARUH BEBAN PAJAK, TUNNELING INCENTIVE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN DALAM MELAKUKAN TRANSFER PRICING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MULTINASIONAL YANG LISTING DI*

BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017) Siti), 125–138.

- Kiswanto, N., & Purwaningsih, A. (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufactur Di BEI Tahun 2010-2011. E-Juournal Universitas Atma Jaya.
- Kusuma, H., & Wijaya, B. (2017). Drivers of the Intensity of Transfer Pricing: An Indonesian Evidence. E-Jurnal Akuntansi.
- Liu, L., Schmidt-Eisenlohr, T., & Guo, D. (2018). International Transfer Pricing and Tax Avoidance: Evidence from the Linked Tax-Trade Statistics in the UK. *SSRN Electronic Journal, July*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3009883>
- Mispiyanti, M. (2015). Pengaruh Pajak, TUnneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. Jurnal Akuntansi dan Investasi.
- Nugraha, A. K. (2016). Analisis Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.
- Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Finance and Accounting, 1(1)*. <https://doi.org/10.22515/jifa.v1i1.1135>
- Putri, E. K. (2016). *Pengaruh kepemilikan asing, ukuran perusahaan, dan*. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33494/1/Elsa Putri-FEB.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33494/1/Elsa%20Kisari%20Putri-FEB.pdf)
- Pramana, A. H. (2014). Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentives, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing. Universitas Diponegoro.
- Refgia, T., Ratnawati, V., & ' R. (2016). PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ASING, DAN TUNNELING INCENTIVE TERHADAP TRANSFER PRICING (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4(1)*, 543–555.
- Rosa, R., Andini, R., & Raharjo, K. (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing. Universitas Pandanaran Semarang.
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing (E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana).

- Sari, E. P., & Mubarak, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016). *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*, 1–6.
- Setiawan, H. (2017). *Transfer Pricing dan Resikonya Terhadap Penerimaan Negara*. (E-Jurnal Akuntansi).
- Stephanie, Sistomo, & Simanjuntak, R. P. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Fundamental Management, 1*, 63–69.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, -, & Kananto, S. (2019). *The Influences of Tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing*. *73(Aicar 2018)*, 207–212. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.45>
- Sundari, B., & Susanti, Y. (2016). Transfer pricing practices: empirical evidence from manufacturing companies in Indonesia. *Asia-Pacific Management Accounting Journal, 11(2)*, 25–39.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi, 6(2)*, 157. <https://doi.org/10.18860/em.v6i2.3899>.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews, Edisi empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.