

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan menganalisis pengaruh *debt covenant*, mekanisme bonus, dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia yaitu sebanyak 48 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2014-2018. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *debt covenant* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, sementara mekanisme bonus dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *transfer pricing*, serta profitabilitas sebagai variabel kontrol berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *transfer pricing*. Kemudian secara simultan *debt covenant*, mekanisme bonus, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci: Debt Covenant, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Profitabilitan, Transfer Pricing