

ABSTRAK

Siti Eka Srirahmi, No. Bp 16101155110051, Jurusan Akuntansi, 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Opinion Shopping* Terhadap Audit Opini *Going Concern* Dengan *Return On Asset* Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Pembimbing I Dr. Lusiana, S.E, M.M dan pembimbing II Rindy Citra Dewi, S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Opinion Shopping* Terhadap Opini Audit *Going Concern* dengan *Return On Asset* sebagai variabel kontrol pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Dalam penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap opini audit *going concern* karena nilai probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu $0,707 > 0,05$, *opinion shopping* berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* karena nilai probabilitas lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu $0,043 < 0,05$, secara bersama-sama ukuran perusahaan dan *opinion shopping* tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* karena nilai probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu $0,095 > 0,05$, *return on asset* sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* karena nilai probabilitas lebih besar dari tingkat signifikansi yaitu $0,155 > 0,05$.

Akhirnya penulis menyarankan Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel perusahaan yang tidak hanya di manufaktur saja, tetapi dikembangkan menggunakan sampel dalam perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan menambah periode tahun pengamatan dan sampel serta menambah variabel lainnya seperti opini audit tahun sebelumnya, *leverage*, *financial distress*, dan kondisi keuangan perusahaan, sehingga hasil penelitian akan jauh lebih baik lagi.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Opinion Shopping*, *Return On Asset*, dan Opini Audit *Going Concern*.