

DAFTAR PUSTAKA

- Acosta, A. S., Crespo, A. H., & Agudo, J. C. (2018). Effect Of Market Orientation, Network Capability And Entrepreneurial Orientation On International Performance Of Small And Medium Enterprises (SMEs). *International Business Review*, 27(6), 1128–1140.
- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). Analisis Pengaruh Pengembangan UMKM, Trust dan Keunggulan Bersaing terhadap Perkembangan Ekonomi Kreatif di Kota Medan. *Jurnal Ilman*, 6(2), 1–16.
- Alzahrani, J. (2018). The Impact Of E-commerce Adoption On Business Strategy In Saudi Arabian Small And Medium Enterprises (SMEs). *Review of Economics and Political Science*, 4(1), 73–88.
- Agustin, F. (2019). Pengaruh Minat Mahasiswa, Kecerdasan Emosional, Kepercayaan Diri pada Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia YPTK Padang*
- Astuti, R., & Saputra, R. (2019). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Ditrindo Bintang Angung Medan. *Manajemen Dan Akuntansi*, 6681, 325–332.
- Beneke, J., Nadine, B., & Soriano, D. L. (2016). The Impact Of Market Orientation And Learning Orientation On Organisational Performance: A study OF Small And Medium Sized Entreprises In Cape Town, South Africa. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 18(1).
- Couto, E., Felicio, J. A., & Caido, J. (2014). Human capital, social capital and organizational performance, 52(2), 350-364
- Devece, C., Llopis-albert, C., & Palacios-Merques, D. (2017). Market orientation, organizational performance, and the mediating role of crowdsourcing in knowledge-based firms, 1127-1134
- Dharma, L. (2016). Pengaruh Gender, Pemahaman Perpajakan dan Religiusitas terhadap Persepsi Penggelapan Pajak. *JOM Fekom*
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haji, S., Arifin, R., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengekeh Di Bawean. *Jurnal Riset Manajemen*, 83–95.

- Hoque, A. S. M. M. (2018). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Bangladeshi SME Performance: Role Of Organizational Culture. *International Journal of Data and Network Science*, 1–14.
- Hove-Sibanda, P., Sibanda, K., & Poee, D. (2017). The Impact Of Corporate Governance On Firm Competitiveness And Performance Of Small And Medium Enterprises In South Africa: A Case of Small And Medium Enterprises In Vanderbijlpark. *Acta Commercii*, 17(1), 1–11.
- Khan, K. U., Xuehe, Z., Atlas, F., & Khan, F. (2019). The Impact Of Dominant Logic And Competitive Intensity On SMEs Performance: A case from China. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(1), 1–11.
- Komaludin, A., & Wahid, N. N. (2017). Analisis Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Kemampuan Manajerial, Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Operasional. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(November), 104–113.
- Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Pembelian Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–12.
- Manimbing, A., Mandey, S., & Tielung, M. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *EMBA*, 6(4).
- Pattiepeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *Maneksi*, 7(1), 26–38.
- Permadi, A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Inovasi Dengan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening (Survei Online Pada Pengelola Startup Anggota Surabaya Web Community). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(4), 201–209.
- Rahmanto, B. T., Nurjanah, S., & Darmo, I. S. (2018). Peran Komunitas Dalam Meningkatkan Kinerja UKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3(1), 1–10.
- Rahmaniyah, Sulindawati, G. E., & Herawati, N. T. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan, Dan Minat Menggunakan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Kecamatan Buleleng) 1I. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 8(1).

- Razali, R., Saraih, U. N., Shaari, M. S., & Rani, M. J. (2018). The Influences Of Effectiveness, Competitive Advantages And Market Accessibility On SME Performance In Malaysia. *MATEC Web of Conferences*, 150, 05023.
- Salehzadeh, R., Pool, J. K., Amani, M., & Mortazavi, M. (2017). The Impact Of Internal Marketing And Market Orientation On Performance: An Empirical Study In Restaurant Industry Downloaded. *International Business Review*.
- Sekaran, Uma. (2017), Research methods for business, metodologi penelitian untuk bisnis. Jakarta. Selemba Empat
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 153–165.
- Sulistiyorini, P., Royanti, N. I., & Yuniarto, E. (2018). Pengaruh Adopsi E-commerce Terhadap Keberhasilan Usaha. *Keuangan Dan Manajemen*.
- Takata, H. (2016). Effects Of Industry Forces, Market Orientation, And Marketing Capabilities On Business Performance: An Empirical Analysis Of Japanese Manufacturers From 2009 to 2011. *Journal of Business Research*, 69(12), 5611–5619.
- Terzi, N. (2011). The Impact E-commerce on International Trade And Employment. *Journal Social and Behavioral Sciences*.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kerajinan Rota Di Desa Teluk Wetan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Wahyudianti, D. (2016). *Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Desa Kasongan*.
- Wibowo, E. W. (2017). Kajian Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25–43.
- Wirawan, Y. R. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik Di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 5(1), 56.

- Yadnya, P., & Santika, W. (2017). Pengaruh Inovasi, Adopsi e-commerce, Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran. *Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia*, 6, 229–240.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis. *EKONOMIKA*, 13(2), 274–299.
- Zhaku-hani, R., & Abedini, L. V. (2017). *The Impact of E-Commerce And GDP On The Revenue Of “One.”* 7(2).