

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja UMKM di kota Padang; (2) Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di kota Padang; (3) Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja UMKM dengan *E-commerce* sebagai variabel moderasi di kota Padang; (4) Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan *E-commerce* sebagai variabel moderasi di kota Padang; (5) Pengaruh Keunggulan kompetitif dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di kota Padang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode sensus menggunakan kuesioner dengan populasi sebesar 275 UMKM. Jumlah kuesioner yang dapat diolah dalam penelitian ini sebanyak 74 UMKM. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan regresi analisis berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja UMKM di kota Padang dengan signifikansi sebesar 0,000 dan nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $7,135 > 1,6669$. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di kota Padang dengan signifikan sebesar 0,003 dan nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $3,092 > 1,6669$ (3) Terdapat pengaruh dan signifikan Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja UMKM dengan *E-commerce* sebagai variabel moderasi di kota Padang dengan signifikansi 0,000 dan nilai t hitung $<$ t tabel sebesar $-4,037 > 1,6669$. (4) Tidak Terdapat pengaruh positif dan signifikan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM dengan *E-commerce* sebagai variabel moderasi di kota Padang dengan signifikansi 0,269 dan nilai t hitung $<$ t tabel sebesar $-1,115 > 1,6669$. (5) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Keunggulan Kompetitif dan Orientasi Pasar secara bersama-sama terhadap Kinerja UMKM di kota Padang dengan nilai F hitung $>$ F tabel sebesar $30,006 > 2,74$ dengan nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Kinerja UMKM, Keunggulan Kompetitif, Orientasi Pasar dan *E-commerce*