

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal pada perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *random sampling* pada perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 363 sampel perusahaan dengan penelitian selama 3 tahun dari tahun 2016-2018

Variabel *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, *Return On Assets* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dan variabel lainnya tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

**Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Sales Growth, Kepemilikan Manajerial Dan Return On Assets.**