

DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. In *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*. Jakarta.
- Anggraini, F. R. R. (2016). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 23–26.
- Anjasari, S. P., & Andriati, H. N. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 11(2).
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal of Accounting*, 6(4).
- Astrinika, R., & Sulistiyanto, S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(2), 1–19.
- Endraswati, H. (2017). *Struktur Islamic Corporate Governance dan Kualitas Pengungkapan Laporan Keuangan pada Bank Syariah di Indonesia*. Salatiga: LP2M-Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika (5 Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Habibi, A. . (2017). *Pengaruh Corporate Social Pajak Terhadap Agresivitas*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hadiwidjaja, R. . (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainable Reporting dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ma Chung*.
- Hariati, I., & Rihatiningtyas, Y. W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*. Yogyakarta.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Haruman, T. (2018). Struktur Kepemilikan, Keputusan Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan & Perbankan Perbanas*.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, Nurul, A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2).
- Herry. (2015). *Controllershship Knowledge and Management Approach*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Iqbal, M., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 21(1).
- Isnin, H., & Rihatiningtyas, Y. W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*, 18, 1–16.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis Sekuritas dan Analisis Portofolio*. Yogyakarta: PT. BPFE.
- Julianti, D. K. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang*.
- Khotimah, H. (2014). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 170–177.
- Listiyowati, & Indarti, I. (2018). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Kontruksi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017) 2014-2017). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 4(2), 1–16. <https://doi.org/10.29303/jseh.v4i2.8>
- Mahulete, U. K. (2016). Pengaruh DAU dan PAD terhadap Belanja Modal di Kabupaten/Kota Provinsi Maluku. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi*

Ilmiah Akuntansi IV, 118–119.

- Navissi, F., & Naiker, V. (2016). Institutional Ownership and Corporate Value. *Managerial Finance*, 32(3), 247–256. <https://doi.org/10.1108/03074350610646753>
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2016). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Perdana, R. Z. P. (2015). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Pohan, C. A. (2016). *Manajemen perpajakan strategi perencanaan pajak dan bisnis* (revisi). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pradnyana, I. B. G. P., & Noviani, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1398–1425.
- Prantama, A. N., Suhadak, & Topowijono. (2015). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Administrasi Bisnis Volume*, 1(2), 1–6.
- Pratiwi, M. I., Kristanti, F. T., & Mahardika, D. P. K. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 3(3), 3191–3197.
- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, Fernandes, A. A. R., & Rahayu, S. M. (2019). Corporate Governance , Corporate Profitability Toward Corporate Social Responsibility Disclosure And Corporate Value (Comparative Study In Indonesia , China And India Stock Exchange In 2013-2016). *SOCIAL RESPONSIBILITY JOURNAL*, (March). <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 344.

- Rimardhani, H., Hidayat, R. R., & Dwiatmanto. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1).
- Ross, Stephen, A., & Westerfield, R. W. (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portfolio*. Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL NOMINAL*, VII(2).
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory*. New Jersey: Prentice Hall.
- Solihin, I. (2015). *Corporate Social Responsibility from charity to sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriwidodo, U., & Sumaryanto. (2019). Analisis Return On Equity, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Research Fair Unisri*, 3(1).
- Subagyo, Maruroh, N. A., & Bastian, I. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Design*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeth.
- Suhadak, K., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2018). Stock Return And Financial Performance As Moderation Variable In Influence Of Good Corporate Governance Towards Corporate Value. *Asian Journal of Accounting*, 4(1), 18–34. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2018-0021>
- Sujoko, & Subiantoro. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9, 41–48.
- Sulistyowati, & Ulfah, L. A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013--2015. *Jurnal Balance*, 15(2), 237–253.
- Sunyoto. (2016). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Thomsen, S. (2015). Corporate Governance As A Determinant Of Corporate Values. *Journal of Economics and Management*, 5(4), 10–27. <https://doi.org/10.1108/14720700510616569>

- Tikawati. (2016). Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia tahun 2008- 2011. *Jurnal Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri, Samarinda*.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variable Moderating Dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 19*(1).
- Winanto, & Widayat. (2015). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. In *Simposium Nasional Akuntansi XVI*.
- Winarno, W. W. (2017). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Yuono, C. A. S., & Widaywati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*. Surabaya.