

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui corporate social responsibility, dewan komisaris independen dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan perencanaan pajak sebagai variabel moderating. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan linear berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan (uji t) diperoleh : (a) *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (b) Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (c) kepemilikan institusi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (d) perencanaan pajak dapat memperlemah pengaruh hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (e) perencanaan pajak dapat memperlemah pengaruh hubungan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan (f) perencanaan pajak dapat memperkuat pengaruh hubungan kepemilikan institusi terhadap nilai perusahaan.

Akhirnya penulis menyarankan sebaiknya pihak perusahaan untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti dewan komisaris independen, kepemilikan institusional dan perencanaan pajak mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Corporate Social Responsibility, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan.