

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus Dan *Tunneling Incentive* Dengan Perencanaan Pajak Sebagai Variabel Controlling Terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear menggunakan analisis berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh hasil hipotesis sebagai berikut: (a) pajak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. (b) mekanisme bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. (c) *tunneling incentive* berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. (d) pajak, mekanisme bonus, dan *tunneling incentive* berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. (e) pajak, mekanisme bonus, *tunneling incentive* dan perencanaan pajak sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Penelitian ini memfokuskan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia sebagai objek penelitian, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi investor dan perusahaan sebagai bahan masukan kinerja dan pengambilan keputusan pada perusahaan dalam rangka mengetahui pengaruh pajak, mekanisme bonus, tunneling incentive dan perencanaan pajak terhadap transfer pricing. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersifat kuantitatif.

Kata kunci : Pajak , Mekanisme Bonus, Tunnelin incentive, Perencanaan Pajak, Transfer pricing,

