

ABSTRAK

Silvia Citra, 16101155110109, Akuntansi, 2020, Pengaruh *Automatic Exchange of Information* (AEoI) dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM di Kota Padang. Pembimbing I Dr. Lusiana, S.E., M.M. Pembimbing II Berta Agus Petra, S.E., M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan *Automatic Exchange of Information* (AEoI) dan moral pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi pada UMKM di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala *linkert*. Penelitian ini dilakukan pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh wajib pajak UMKM yang terdaftar pada Dinas Koperasi dan UKM Kota Padang sebanyak 47.253 UMKM. Berdasarkan populasi tersebut dengan menggunakan rumus slovin jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian diolah dengan menggunakan beberapa uji statistik, yaitu: uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel pengetahuan AEoI (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, variabel moral pajak (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan variabel sanksi pajak (Z) mampu memperkuat hubungan antara variabel pengetahuan AEoI dan moral pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Pengetahuan AEoI, Moral Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak