

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *managerial ownership* dan *leverage* terhadap agresivitas pajak. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan *random sampling* pada perusahaan *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 363. Data yang digunakan adalah laporan keuangan *annual report* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *managerial ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak, dan *sales growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *managerial ownership*, *leverage*, agresivitas pajak, *sales growth*