

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak secara parsial maupun simultan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan memilih sosialisasi pajak sebagai variabel kontrol. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuesioner sebanyak 100 responden pada UMKM di Kota Padang.

Hasil penelitian menunjukkan (1) pengetahuan pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (2) kesadaran wajib pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (3) sanksi pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (4) pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (5) pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi pajak sebagai variabel kontrol. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan bahwa bersarnya persentase kontribusi variabel sebelum variabel kontrol sebesar 0,393 atau 39,3% lebih kecil dibandingkan setelah variabel kontrol sebesar 0,415 atau 41,5%. Dapat disimpulkan bahwa variabel sosialisasi pajak dapat mengontrol variabel pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, dan Sosialisasi Pajak.